



# לומדים עם מעוף אינסטגרם ושיווק ויזואלי



**היקף הקורס:**  
12 מפגשים פעם בשבוע,  
09:30-12:30 שעות 4  
ימי שני



**קהל היעד:**  
בעלי עסקים ויזמים



**מטרת הקורס:**  
הקורס מיועד לבעלי עסקים  
המעוניינים להכיר ולשווק את  
העסק באינסטגרם ולדעת  
לייצר מגוון תכנים ויזואלים  
לשיווק העסק בעצמם



**מיקום:**  
zoom



**דרישות קדם:**



**דמי השתתפות:**  
480 ₪ כולל מע"מ

מרצה: סיגל רייכמן



תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> <li>היכרות עם מושג התוכן הוויזואלי, מה הוא? ומדוע חשוב לשימוש ברשתות חברתיות?</li> <li>כיצד להביא לידי ביטוי את האישיות ברשת? ואיך עושים זאת לצד בניית אסטרטגיה לשיווק ויזואלי של העסק?</li> </ul>	<b>שימוש בתוכן ויזואלי לבעלי עסקים</b>	27.12.21
<ul style="list-style-type: none"> <li>עקרונות צילום ועריכת תמונות בסמארטפון</li> <li>חוקי הצילום, זוויות צילום, תיאוריה, קומפוזיציה</li> <li>עריכת תמונות על אפליקציית תמונות, סטיילינג</li> <li>עקרונות צילום ועריכת תמונות באמצעות אפליקציות</li> </ul>	<b>צילום בסמארטפון</b>	3.1.22
<ul style="list-style-type: none"> <li>עיצוב פלאיירים שיווקיים, ברכות חג, פוסטים וגרפיקה עבור העסק שלכם באמצעות CANVA</li> </ul>	<b>לעצב מבלי להיות מעצב מקצועי</b>	10.1.22
<ul style="list-style-type: none"> <li>סטטיסטיקות ונתונים על הרשת</li> <li>מדוע לשווק את העסק באינסטגרם</li> <li>עריכת ביוגרפיה ואודות</li> <li>ניהול פרופיל נכון - הבדל בין חשבון עסקי לפרטי</li> <li>סוגי תכנים אטרקטיביים באינסטגרם: טקסט, תמונה, אלבום תמונות</li> </ul>	<b>הכרות עם אינסטגרם</b>	17.1.22
<ul style="list-style-type: none"> <li>עקרונות לניהול פרופיל עסקי באינסטגרם</li> <li>עבודה נכונה עם השתאגים</li> <li>ניתוח נתונים</li> <li>פילוח קהל יעד רלוונטי, הכרת האלגוריתם</li> <li>הגדלת עוקבים</li> </ul>	<b>ניהול חשבון</b>	24.1.22



# לומדים עם מעוף אינסטגרם ושיווק ויזואלי

תאריך	נושא	תכנים
31.1.22	עיצוב וחשיפה	בניית שפה ויזואלית השראות, רעיונות עיצוב פוסטים אפליקציות לתכנון ועיצוב
7.2.22	סטורי	אסטרטגיה לשיווק בסטורי סטורי מתקדם - כלים ותוכן ארכיון סטורי יצירת היילייטס
14.2.22	ערוצי הוידאו של אינסטגרם	REELS IGTV שילוב תכנים פייסבוק אינסטגרם תזמון פוסטים
21.2.22	אסטרטגיית VIDEO MARKETING	למה לי לשווק בוידאו? נתונים ומושגים חשיבות הבידול העסקי וחיידוד קהל יעד הכרות עם כלי הוידאו: מאיפה מתחילים? איך יודעים מה לצלם? אסטרטגיית וידאו - סוגי וידאו, תכני וידאו מבוא לבניית משפך שיווקי וסוגי סרטונים שיווקים מתאימים סטוריטלינג בשיווק בוידאו
28.2.22	חברת הפקה של איש אחד - צילום	סדנת צילום וידאו בסמארטפון טיפים לצילום ועמידה נכונה מול מצלמה מבנה סרטון וכתיבת תסריט שיווקי איך לגעת ברגש וליצור חיבור בסרטון מכירתי ציוד לצילום וידאו תרגול צילום סרטון
7.3.22	חברת הפקה של איש אחד - עריכה	עריכת וידאו באמצעות אפליקציות בטלפון הוספת לוגו, מוזיקה, כיתוביות ואפקטים שונים תרגול עריכת סרטון בסמארטפון
14.3.22	קידום סרטונים וסיכום	התאמת הסרטונים לפלטפורמות השונות: סטורי, אינסטגרם, יוטיוב, פייסבוק מה הופך סרטון לויראלי פתיחת ערוץ יוטיוב דגשים חשובים להעלאת סרטונים לערוץ סקטיקות לאופטימיזציה של סרטונים זכויות יוצרים ותנאי שימוש תעודות ומשובים